

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



H World Group Limited

華住集團有限公司

(英文前稱Huazhu Group Limited)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1179)

**2022年第二季度酒店經營初步業績公告
及
海外監管公告**

華住集團有限公司(英文前稱Huazhu Group Limited)(「本公司」)謹此公佈其截至2022年6月30日止第二季度的酒店經營初步業績。本公告於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站<https://ir.hworld.com>可供閱覽。

本公司亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出本公告。本公司將於2022年7月20日納斯達克全球精選市場交易時段前(美國東部時間)就有關下述公告向美國證券交易委員會遞交6-K表格。

承董事會命
華住集團有限公司
季琦
執行董事長

香港，2022年7月20日

於本公告日期，本公司董事會包括董事季琦先生(執行董事長)及張尚稚先生；獨立董事吳炯先生、趙彤彤女士、尚健先生、許廷芳先生及曹蕾女士。



H World Group Limited

華住集團有限公司

(英文前稱*Huazhu Group Limited*)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1179)

華住集團有限公司宣佈 2022年第二季度酒店業務初步業績

中國上海，2022年7月20日——世界領先的酒店集團華住集團有限公司（納斯達克股份代號：HTHT，聯交所股份代號：1179）（「華住」或「我們」）今日宣佈其截至2022年6月30日止第二季度（「2022年第二季度」）酒店業務的初步業績。

新冠肺炎最新進展

就我們的Legacy-Huazhu業務而言，自2022年3月初Omicron變種病毒於中國大面積爆發以來，多個城市實行大規模封鎖，對商業及休閒旅遊的需求驟減。因此，我們於2022年第二季度的平均可出租客房收入僅恢復至2019年水平的69%。按月份細分，2022年4月及5月遭受的衝擊最大，平均可出租客房收入分別僅恢復至2019年水平的53%及65%。然而，由於2022年5月下旬後各地陸續解封，2022年6月的平均可出租客房收入恢復至2019年水平的86%。此外，若考慮到徵用酒店的影響，我們於2022年第二季度的平均可出租客房收入則恢復至2019年水平的75%。

Steigenberger Hotels AG及其附屬公司（「DH」或「Legacy-DH」）於2022年第二季度的平均可出租客房收入加速反彈。儘管2022年3月的平均可出租客房收入較2019年水平低35%，2022年6月的平均可出租客房收入僅較2019年低1%。然而，在歐洲通脹加劇及其導致的成本飆升以及新冠肺炎及能源供應未來發展存在的不確定性下，DH一如既往地側重於現金流改善措施。因此，DH將繼續注重提高效率，重新談判租賃合約以及優化員工成本。

經營業績：Legacy-Huazhu⁽¹⁾

	酒店數目			客房數目	
	於2022年 第二季度 開業	於2022年 第二季度 關閉 ⁽²⁾	於2022年 第二季度 淨增加	截至 2022年 6月30日 ⁽³⁾	截至 2022年 6月30日
租賃及自有酒店	5	(12)	(7)	646	91,171
管理加盟及特許經營酒店	264	(74)	190	7,405	657,771
總計	269	(86)	183	8,051	748,942

(1) Legacy-Huazhu指華住及其附屬公司，不計入DH。

(2) 酒店關閉的原因主要包括未遵守我們的品牌標準、經營虧損及物業相關問題。於2022年第二季度，我們為了品牌升級及改變業務模式而暫時關閉7家酒店。

(3) 截至2022年6月30日，645家酒店被政府部門徵用。

	截至2022年6月30日	
	酒店數目	待開業酒店
經濟型酒店	4,859	974
租賃及自有酒店	381	1
管理加盟及特許經營酒店	4,478	973
中檔及高檔酒店	3,192	1,225
租賃及自有酒店	265	19
管理加盟及特許經營酒店	2,927	1,206
總計	8,051	2,199

在營酒店(不包括徵用中酒店)⁽⁴⁾

	截至以下日期止季度			同比變動
	2021年 6月30日	2022年 3月31日	2022年 6月30日	
日均房價(以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	311	263	243	-21.7%
管理加盟及特許經營酒店	246	218	215	-12.8%
綜合	<u>255</u>	<u>224</u>	<u>218</u>	<u>-14.5%</u>
入住率(百分比)				
租賃及自有酒店	81.1%	56.7%	62.9%	-18.1個百分點
管理加盟及特許經營酒店	82.5%	59.6%	64.9%	-17.6個百分點
綜合	<u>82.3%</u>	<u>59.2%</u>	<u>64.6%</u>	<u>-17.7個百分點</u>
平均可出租客房收入 (以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	252	149	153	-39.2%
管理加盟及特許經營酒店	203	130	139	-31.4%
綜合	<u>210</u>	<u>132</u>	<u>141</u>	<u>-32.9%</u>

	截至以下日期止季度		同比變動
	2019年 6月30日	2022年 6月30日	
日均房價(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	281	243	-13.5%
管理加盟及特許經營酒店	225	215	-4.7%
綜合	<u>236</u>	<u>218</u>	<u>-7.8%</u>
入住率(百分比)			
租賃及自有酒店	89.4%	62.9%	-26.5個百分點
管理加盟及特許經營酒店	86.3%	64.9%	-21.4個百分點
綜合	<u>86.9%</u>	<u>64.6%</u>	<u>-22.3個百分點</u>
平均可出租客房收入(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	252	153	-39.2%
管理加盟及特許經營酒店	194	139	-28.4%
綜合	<u>206</u>	<u>141</u>	<u>-31.4%</u>

(4) 若包括徵用中酒店，則2022年第二季度的平均可出租客房收入將為2019年水平的75%。

按類別劃分的同店經營數據

營運18個月以上的成熟階段酒店(不包括徵用中酒店)

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至6月30日		截至6月30日止季度		同比變動	截至6月30日止季度		同比變動	截至6月30日止季度		同比變動 (百分點)
	2021年	2022年	2021年	2022年		2021年	2022年		2021年	2022年	
經濟型酒店	3127	3127	172	112	-34.8%	197	166	-16.0%	87.2%	67.7%	-19.5
租賃及自有酒店	350	350	193	121	-37.3%	229	177	-22.7%	84.3%	68.4%	-15.9
管理加盟及 特許經營酒店	2777	2777	168	110	-34.3%	191	163	-14.6%	87.7%	67.5%	-20.2
中檔及高檔酒店	1785	1785	275	173	-37.2%	335	281	-16.4%	81.9%	61.5%	-20.4
租賃及自有酒店	203	203	323	190	-41.1%	414	332	-19.8%	78.0%	57.3%	-20.7
管理加盟及 特許經營酒店	1582	1582	266	169	-36.3%	322	272	-15.6%	82.7%	62.3%	-20.3
總計	<u>4912</u>	<u>4912</u>	<u>217</u>	<u>138</u>	<u>-36.2%</u>	<u>255</u>	<u>213</u>	<u>-16.7%</u>	<u>84.9%</u>	<u>65.0%</u>	<u>-19.9</u>

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至6月30日		截至6月30日止季度		同比變動	截至6月30日止季度		同比變動	截至6月30日止季度		同比變動 (百分點)
	2019年	2022年	2019年	2022年		2019年	2022年		2019年	2022年	
經濟型酒店	1888	1888	182	110	-39.4%	195	164	-15.8%	93.1%	67.0%	-26.1
租賃及自有酒店	334	334	204	119	-41.8%	218	175	-20.0%	93.6%	68.1%	-25.5
管理加盟及 特許經營酒店	1554	1554	176	108	-38.7%	189	161	-14.5%	93.0%	66.7%	-26.3
中檔及高檔酒店	773	773	283	165	-41.5%	333	279	-16.3%	84.8%	59.3%	-25.5
租賃及自有酒店	155	155	348	170	-51.0%	401	312	-22.3%	86.6%	54.7%	-31.9
管理加盟及 特許經營酒店	618	618	261	164	-37.3%	310	269	-13.2%	84.2%	60.8%	-23.4
總計	<u>2661</u>	<u>2661</u>	<u>217</u>	<u>129</u>	<u>-40.4%</u>	<u>240</u>	<u>201</u>	<u>-16.3%</u>	<u>90.3%</u>	<u>64.3%</u>	<u>-25.9</u>

經營業績：Legacy-DH⁽⁵⁾

	酒店數目			截至 2022年 6月30日 ⁽⁶⁾	客房數目 截至 2022年 6月30日	待開業酒店 截至 2022年 6月30日
	於2022年 第二季度 開業	於2022年 第二季度 關閉	於2022年 第二季度 淨增加			
租賃酒店	2	-	2	79	14,939	25
管理加盟及特許經營酒店	3	-	3	46	10,017	12
總計	5	-	5	125	24,956	37

(5) Legacy-DH指DH。

(6) 截至2022年6月30日，總計3家酒店暫時關閉。1家酒店因翻新工程而關閉，而1家酒店因水災而關閉。此外，1家酒店因大規模裝修改造而暫時關閉。

	截至以下日期止季度			同比變動
	2021年 6月30日	2022年 3月31日	2022年 6月30日	
日均房價(以歐元計)				
租賃酒店	85.2	90.0	112.6	32.2%
管理加盟及特許經營酒店	77.9	85.5	106.7	37.0%
綜合	81.5	88.0	110.4	35.5%
入住率(百分比)				
租賃酒店	20.0%	34.1%	61.2%	+41.2個百分點
管理加盟及特許經營酒店	30.8%	44.0%	57.9%	+27.1個百分點
綜合	24.4%	38.0%	59.8%	+35.4個百分點
平均可出租客房收入 (以歐元計)				
租賃酒店	17.0	30.7	68.9	305.3%
管理加盟及特許經營酒店	24.0	37.6	61.8	157.5%
綜合	19.8	33.4	66.0	233.3%

以品牌分類的酒店組合

	截至2022年6月30日		
	在營酒店	客房	待開業酒店
經濟型酒店	4,874	384,177	985
漢庭酒店	3,124	277,284	626
海友酒店	458	24,036	120
你好酒店	106	7,503	188
怡萊酒店	952	50,910	7
宜必思酒店	219	22,734	33
Zleep Hotels	15	1,710	11
中檔酒店	2,666	291,349	949
宜必思尚品酒店	84	8,679	13
星程酒店	557	44,683	185
全季酒店	1,515	180,847	528
桔子酒店	479	52,168	215
CitiGO Hotel	31	4,972	8
中高檔酒店	494	72,304	244
桔子水晶酒店	155	20,639	56
漫心酒店	99	9,432	52
美侖酒店	43	6,346	55
美居酒店	131	22,533	43
諾富特酒店	15	4,032	14
城際酒店 ⁽⁷⁾	51	9,322	24
高檔酒店	118	20,367	51
Jaz in the City	3	587	1
禧玥酒店	8	1,386	—
花間堂	39	1,888	28
美爵酒店	7	1,485	5
施柏閣 ⁽⁸⁾	53	13,710	9
美輪美奐酒店 ⁽⁹⁾	8	1,311	8
奢華酒店	15	2,326	2
施柏閣大觀 ⁽¹⁰⁾	9	1,847	1
宋品酒店	6	479	1
其他	9	3,375	5
其他酒店 ⁽¹¹⁾	9	3,375	5
總計	8,176	773,898	2,236

- (7) 截至2022年6月30日，2家城際酒店的在營酒店及9家城際酒店的待開業酒店位於中國。
- (8) 截至2022年6月30日，11家施柏閣在營酒店及2家施柏閣待開業酒店位於中國。
- (9) 截至2022年6月30日，2家美輪美奐在營酒店及8家美輪美奐待開業酒店位於中國。
- (10) 截至2022年6月30日，3家施柏閣大觀在營酒店位於中國。
- (11) 其他酒店包括其他合作經營酒店及永樂華住酒店管理有限公司的其他酒店品牌（不包括施柏閣及花間堂）。

有關華住集團有限公司

華住集團有限公司源於中國，是一家世界領先的酒店集團。截至2022年6月30日，華住在17個國家經營8,176家酒店，擁有773,898間在營客房。華住的品牌包括海友酒店、怡萊酒店、漢庭酒店、全季酒店、星程酒店、桔子酒店、桔子水晶酒店、漫心酒店、美侖酒店、禧玥酒店、花間堂、你好酒店、CitiGO Hotel、施柏閣、美輪美奐酒店、Jaz in the City、城際酒店、Zleep Hotels、施柏閣大觀及宋品酒店。此外，華住還擁有在大中華地區作為美居、宜必思及宜必思尚品主要加盟商的權利，以及美爵酒店與諾富特酒店的合作開發權。

華住的業務包括租賃及自有，管理加盟以及特許經營模型。在租賃及所有權模式下，華住直接經營通常位於租賃或自有物業的酒店。在管理加盟模式下，華住通過華住派駐現場的酒店經理來管理管理加盟酒店，並向加盟商收費。在特許經營模式下，華住為特許經營酒店提供培訓，預訂及支援服務並向加盟商收費，但不會派駐現場酒店經理。華住在其所有酒店均採用統一標準及平台。截至2022年6月30日，華住以租賃及自有模式經營其14%酒店客房，以管理加盟及特許經營模式經營其86%酒店客房。

有關更多資料，請訪問華住的網站：<https://ir.hworld.com>。

《1995年美國私人證券訴訟改革法案》項下的安全港條文：本公佈所載資料包含涉及風險及不明朗因素的前瞻性陳述。該等因素及風險包括我們預計的增長策略；我們未來的經營業績及財務狀況；經濟狀況；監管環境；我們吸引及留住顧客以及利用品牌的能力；住宿業的趨勢及競爭；住宿需求的預期增長；以及我們遞交美國證券交易委員會的文件所詳述的其他因素及風險。本公告所載任何並非過往事實之陳述或會被視為前瞻性陳述，其可通過「可能」、「應該」、「將」、「預期」、「計劃」、「有意」、「期望」、「相信」、「估計」、「預計」、「潛在」、「預測」、「推測」或「持續」等詞彙、該等詞彙之負面表述或其他相若詞彙識別。讀者不應將前瞻性陳述作為對未來事件或結果的預測而加以依賴。

除適用法律另有規定外，華住概無承擔因新資料、未來事件或其他事項而更新或修改任何前瞻性陳述的責任。