

支持机构



中国旅行社协会

出境旅游价格指数报告

CHINA OUTBOUND-TOURISM PRICE INDEX

2016年10月



出境旅游价格指数报告

CHINA OUTBOUND-TOURISM PRICE INDEX

2016年10月

出境旅游价格综合指数(OPI)是反映中国公民赴全球各目的地旅游产品及其价格变化的指标体系,通过对全国主要客源城市的众多有代表性的出境旅游运营商及其旅游产品进行月度检测,以大数据采集和分析为基础,按照出境旅游客流的目的地空间流向、产品类型和客源地进行分类比较研究,通过研发和设计反映市场变化的数学模型,以抽象化的指数系统反映出出境旅游市场价格的总体情况。该研究项目是中国旅行社协会作为支持机构,由艾威联合旅游顾问机构、华泰证券、众信旅游实施。在OPI指数的基础上,2016年正式发布的QSC优质出境旅游价格指数,是中国出境旅游市场首个反映优质旅游供应商的产品价格结构及动态变化的指标体系。OPI指数以及QSC优质出境旅游价格指数的发布对适时了解和把握出境旅游市场总体情况和产品价格结构,界定和区分不同类型的出境游产品及其质量属性,引导旅游者消费等方面具有重要意义。(出境旅游市场研究课题组: Email: ivy@outbound-tourism.cn; Tel:+86(10)62279624, 63322080。)

一、2016年10月出境旅游价格综合指数

➤ 2016年10月出境旅游价格综合指数(OPI)为103.1,环比下降3.6%。

出境旅游价格指数					
	2016年 9月	2016年 10月	地区	2016年 9月	2016年 10月
综合价格指数(OPI)	106.9	103.1	亚洲价格指数	103.3	105.2
			欧洲价格指数	108.5	95.7
			美洲价格指数	123.3	113.5
			大洋洲价格指数	112.9	110.3
			中东非洲价格指	100.5	91.4
			海岛产品价格指	110.8	109.3

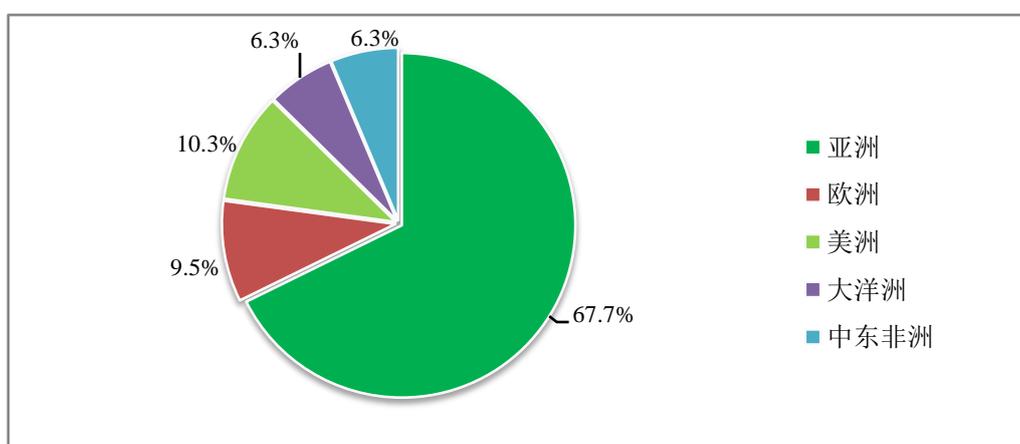
10月份,长线出境旅游进入淡季,除亚洲外,其余各大洲出境游价格指数出现不同幅度的下降。由于“十一”黄金周期间亚洲市场比较受欢迎,价格上涨幅度较大,所以亚洲价格指数

在 10 月份有微弱的上涨，环比涨幅为 1.8%；欧洲洲游产品价格指数环比下降 11.8 %，降幅最大。整体来看，10 月份出境旅游价格综合指数（OPI）为 103.1，与 9 月份相比下降 3.6%。

产品数量结构

2016 年 10 月份共采集了 25 万多条出境旅游产品，其中亚洲游产品占比为 67.7%；欧洲游产品占比为 9.5%，大洋洲产品和中东非洲占比最少，为 6.3%。与上月相比可看出，美洲产品数量占比上升，欧洲产品数量占比下降，亚洲产品占比与上月基本持平。

图 1 2016 年 10 月采集各目的地旅游产品数量结构



二. 近程目的地价格指数

10 月份，近程亚洲产品价格指数为 105.2，环比上升 1.8%。

2016 年 10 月主要近程目的地出境旅游价格指数						
地区	团队游产品			自由行产品		QSC 优质产品
	价格指数	环比	同比	价格指数	环比	价格指数
韩国	101.1	-5.7%	2.1%	78.8	-6.6%	111.1
日本	92.3	-5.2%	-6.1%	89.9	-7.8%	97.8
新加坡	105.7	4.0%	6.9%	75.3	-5.0%	106.9
马来西亚	111.4	-4.3%	0.6%	79.9	-9.1%	117.0
泰国	114.5	6.7%	-0.4%	93.3	-3.8%	120.0

近程各主要目的地国家团队游产品中，价格指数最高的为泰国游产品，10 月份价格指数为

114.5, 环比上涨 6.7%, 与去年 10 月份价格指数相比下降 0.4%。指数最低的为日本, 10 月份价格指数为 92.3, 环比下降 5.2%, 同比下降 6.1%。从增长率来看, 由于“十一”黄金周出境热度的影响, 泰国, 新加坡出境旅游价格指数分别上涨了 6.7%和 4%。韩国游产品降幅最大, 与 9 月份相比下降了 5.7%。近程自由行产品中, 泰国游产品价格指数最高, 为 93.3, 环比下降 3.8%, 其次为日本游产品, 价格指数为 89.9, 与 9 月份价格指数相比下降 7.8%。

图 2 主要近程目的地团队游产品均价比较

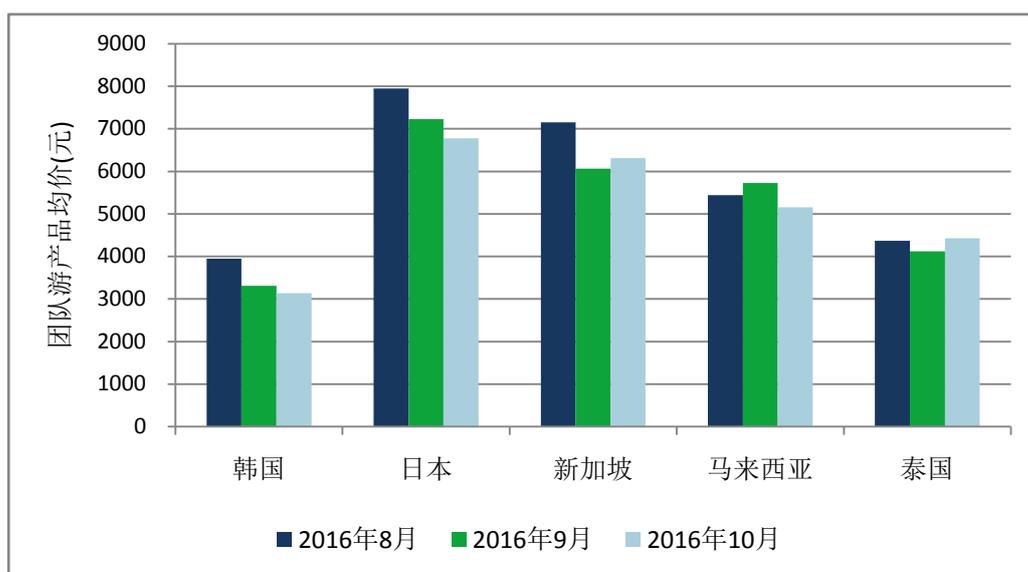
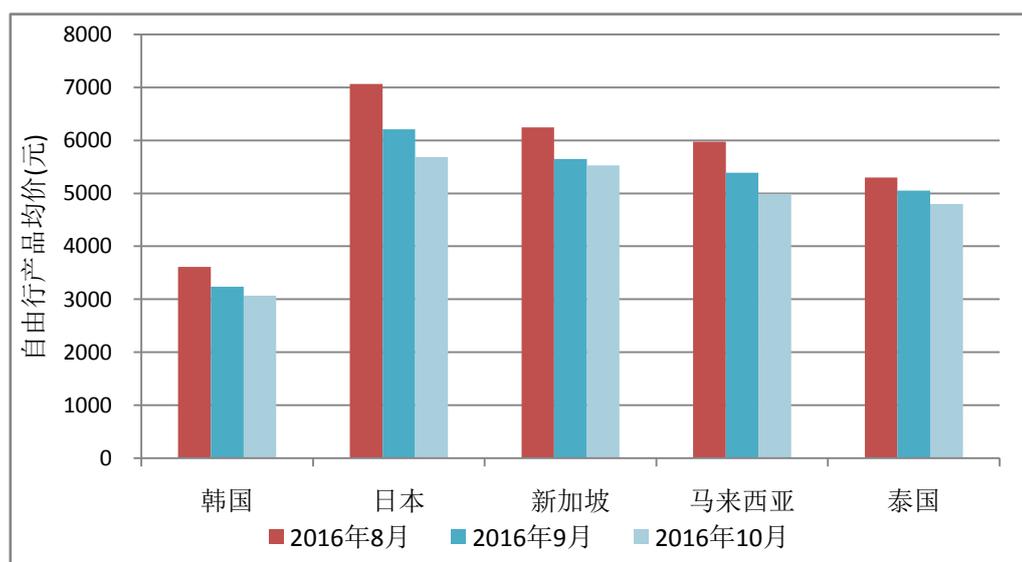


图 3 主要近程目的地自由行产品均价比较



从旅游产品价格分析, 2016 年 10 月份大多数近程目的地团队游产品均价出现不同程度的下降。其中, 日本产品价格最高, 均价为 6781 元, 比 9 月份下降了 6.2%; 韩国游产品价格最

低，产品均价为 3141 元。自由行产品中，所有主要近程目的地的自由行均价都出现下降，均价最高的仍为日本产品，10 月份均价为 5685 元，其次为新加坡产品，均价为 5527 元。

三. 中远程目的地价格指数

2016 年 10 月份中远程目的地中，欧洲和中东非洲的价格指数下降明显，欧洲出境游价格指数环比下降最多，达 11.8%；中东非洲和美洲价格指数分别下降 9.1% 和 8.3%；大洋洲产品价格指数下降幅度不大，与 9 月份相比下降 2.3%。

2016 年 10 月主要中远程目的地出境旅游价格指数						
地区	团队游产品			自由行产品		QSC 优质产品
	价格指数	环比	同比	价格指数	环比	价格指数
法国	84.4	-1.7%	-17.7%	——	——	88.8
德国	125.1	-3.1%	-0.5%	——	——	141.8
英国	113.1	-5.1%	14.4%	112.0	-4.5%	130.3
俄罗斯	99.4	-10.6%	-0.1%	104.1	-12.0%	108.7
美国	115.3	-1.0%	——	101.6	4.1%	122.2
加拿大	96.4	-8.0%	14.1%	115.9	-9.0%	107.6
澳大利亚	116.2	-3.0%	9.2%	126.6	-6.7%	120.4
新西兰	110.5	-3.5%	13.4%	103.3	-0.7%	118.2
南非	79.8	-10.2%	-7.0%	——	——	81.2
阿联酋	98.5	0.6%	-2.0%	94.6	-19.9%	101.5
埃及	110.4	-0.8%	6.0%	——	——	112.6

10 月份，中远程目的地团队游产品中，德国产品价格指数最高，为 125.1；法国产品价格指数最低，为 84.4。与上月相比，俄罗斯团队游产品价格指数下降明显，降幅达到 10.6%；而阿联酋团队游产品价格指数出现小幅上涨。自由行产品中，价格指数最高的为澳大利亚产品，10 月份价格指数为 126.6，环比下降 6.7%；阿联酋自由行产品价格指数最低，为 94.6，环比下降 19.9%，降幅最大。

图 4 主要中远程目的地团队游产品均价比较

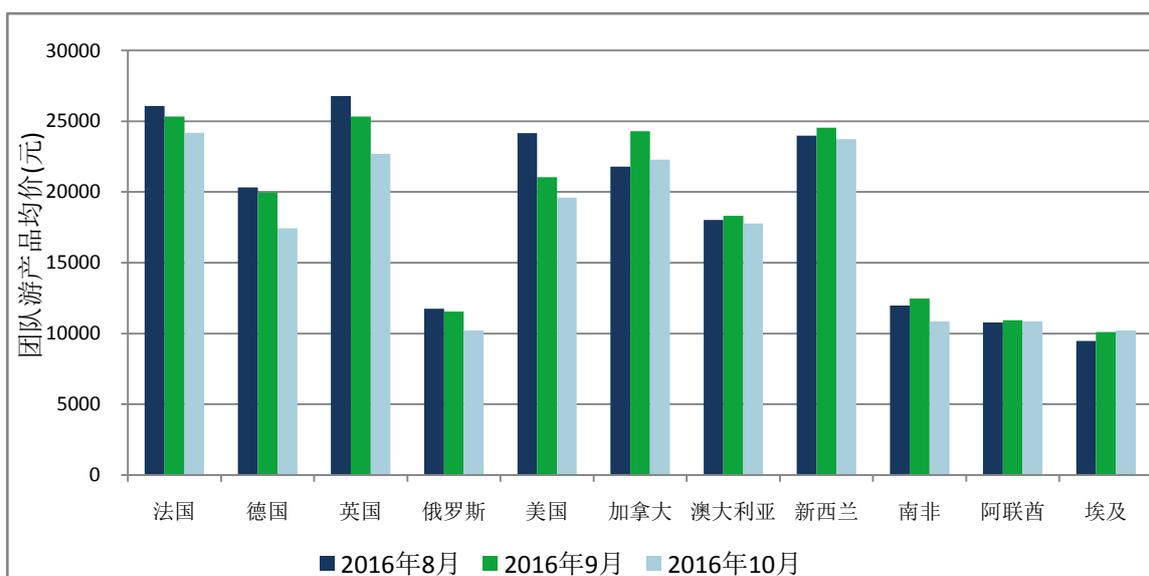
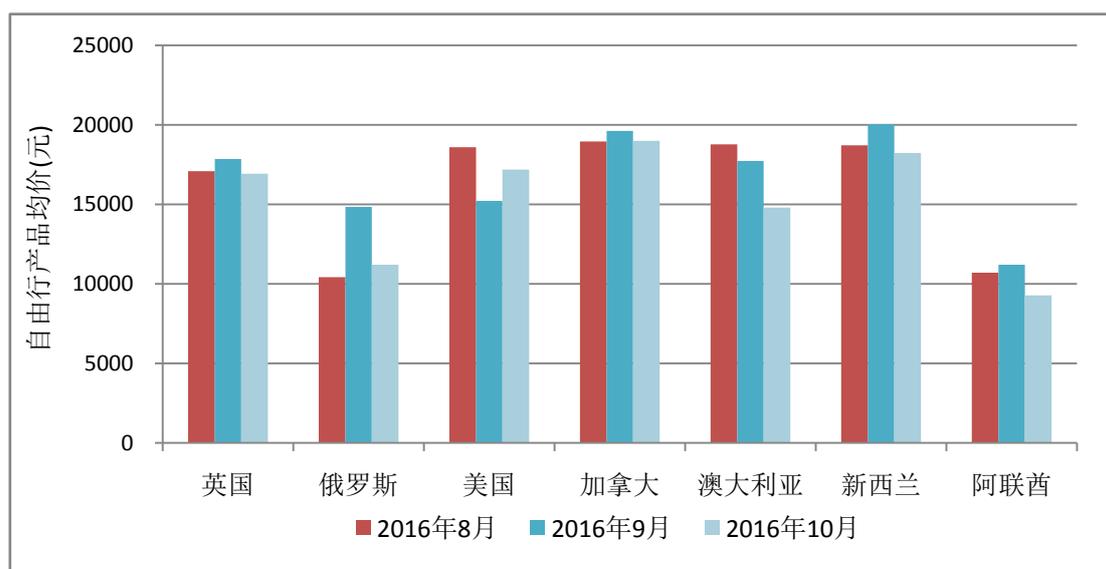


图 5 主要中远程目的地自由行产品均价比较



2016年10月份，中远程目的地中，团队游产品价格最高的为法国游产品，均价达24169元；价格最低的为埃及产品，均价为10218元。自由行产品中，价格最高的为加拿大产品，10月份均价为18998元，价格最低的为阿联酋产品，均价为9279元，降幅为17.2%。

四. 海岛目的地产品价格指数

2016年10月份，海岛产品价格指数为109.3，与9月份相比下降1.4%。其中，团队游产品中夏威夷价格指数最高，为162.9，关岛产品价格指数最低，为75.5。与9月份相比，大部

分海岛目的地的团队游产品的价格指数出现下降，其中普吉岛和塞班岛产品价格指数与上月相比降幅较大，分别下降了 5.2%。

2016 年 10 月主要海岛目的地出境旅游价格指数						
地区	团队游产品			自由行产品		QSC 优质产品
	价格指数	环比	同比	价格指数	环比	价格指数
巴厘岛	102.6	2.8%	5.1%	97.9	-1.4%	109.8
普吉岛	97.9	-5.2%	-6.6%	95.3	-4.4%	106.6
马尔代夫	109.8	-3.7%	-3.8%	101.9	-0.9%	120.7
夏威夷	162.9	-4.0%	-3.6%	107.2	-2.4%	168.5
斐济	115.6	-3.5%	4.9%	90.3	-0.2%	116.3
关岛	75.5	1.8%	-21.4%	88.5	-5.0%	79.4
塞班岛	112.7	-5.2%	18.0%	107.6	-0.2%	108.9
毛里求斯	114.4	0.8%	-3.8%	111.4	6.3%	120.4

海岛自由行产品中，10 月份价格指数最高的为塞班岛产品，指数为 107.6；价格指数最低的是关岛产品，指数为 90.3。与上月相比，除毛里求斯外，其余主要海岛目的地自由行产品价格指数均出现下降，关岛的价格指数下降了 5.0%，降幅最大。

从旅游产品价格分析，10 月份海岛团队游产品中，均价最高的为斐济产品，均价为 15269 元；价格最低的为普吉岛产品，均价为 4934 元。大部分海岛游价格在 10 月份出现下浮。海岛自由行产品中，价格最高的为斐济产品，均价为 16327 元；价格最低的为普吉岛产品，均价为 5594 元。

图 6 主要海岛目的地团队游产品均价比较

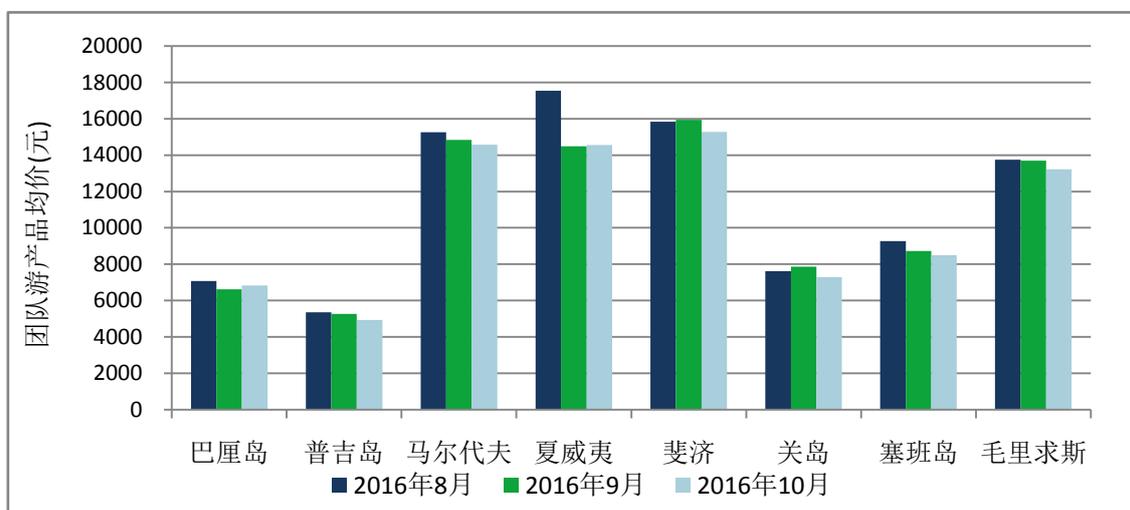


图 7 主要海岛目的地自由行产品均价比较

